

“PÓSTERS ACADÉMICOS SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR”

La economía circular es un concepto económico relacionado con la sostenibilidad y cuyo objetivo es mantener en ciclo económico, durante el mayor tiempo posible, el valor de los productos, materiales y recursos, así como reducir al mínimo la generación de residuos. Se trata de un cambio desde la economía clásica (o lineal) a un nuevo modelo circular (o no lineal), basado en el principio de cerrar el ciclo de vida» de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía.

La economía circular se dirige tanto a los actores públicos encargados del desarrollo sostenible y del territorio, como a las empresas que buscan resultados económicos, sociales y ambientales, como a la sociedad en general, que deben analizar sus necesidades reales.

“La economía circular es reparadora y regenerativa, y pretende conseguir que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento. Este concepto distingue entre ciclos técnicos y biológicos”

“La economía consiste en un ciclo continuo de desarrollo positivo que conserva y mejora el capital natural, optimiza el uso de los recursos y minimiza los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita de existencias y unos flujos renovables. Además, funciona de forma eficaz en todo tipo de escala.”

(www.ellenmacarthurfoundation.org)

Actualmente existe una fuerte motivación económica y empresarial a favor de la economía circular y la eficiencia de los recursos, así como se considera que la buena gestión de residuos sea un tema central en la economía circular, pues los residuos son considerados solo como una etapa en el ciclo de vida de los productos.

La Comisión Europea ha adoptado conceptos de economía circular e incluido y criterios de eficiencia de los recursos, gestión de residuos como un pilar central de su estrategia económica estructural *Europa 2020*

El Ecuador ha reconocido la importancia de este nuevo concepto económico y en el país se están generando e implementando iniciativas tanto del sector privado, como público, enfocadas a la economía circular. Cabe resaltar entre otras iniciativas, la creación de la marca sectorial **“Economía Circular del Ecuador”**, promovida por el Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones que apunta a la reducción de emisión de dióxido de carbono y a la creación de conciencia en la sociedad civil y productiva, sobre la importancia de las eco-industrias sostenibles.

Por otro lado, el Ministerio del Ambiente promueve iniciativas de bio-emprendimientos ligados al concepto de bio economía, como modelo de aprovechamiento de los recursos naturales de una forma sostenible, que evite la degradación de los ecosistemas y la explotación incontrolada de los recursos. A nivel local, algunos GADs, han insertado en su gestión integral de residuos, conceptos de economía circular.

Si bien ya existan políticas que aportan al concepto de la economía circular y a pesar de las valiosas iniciativas en marcha, resulta todavía necesario crear una cohesión entre ellas y definir orientaciones comunes que permitan generar un impacto significativo en el entero contexto nacional.

Por estas razones, entre las prioridades identificadas por los organismos rectores se encuentra la elaboración de unos lineamientos generales compartidos, que lleven a la definición de una

estrategia nacional de EC y consecuentes políticas nacionales y locales. Para lo cual, nace la primera edición del *Seminario Internacional de Economía Circular* como un espacio de discusión y reflexión. El evento pretende posicionarse como un paso fundamental hacia la definición de una Hoja de Ruta del Ecuador sobre economía circular.

Para lo cual, la intervención de la academia mediante la participación del cuerpo docente y estudiantil es fundamental en la generación e intercambio de ideas y acciones en los diversos espacios de participación en foros del evento. Es así como nace el primer concurso de diseño de posters del Seminario Internacional de Economía Circular.

Los posters académicos podrán basarse en proyectos de titulación, vinculación o de investigación de estudiantes de distintas facultades y universidades. El propósito es Serán 20 los posters escogidos de mejor calidad en contenidos y diseño, los cuales tendrán un espacio de exposición el día del evento 13,14 y15 de junio en el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

1. Objetivo del concurso:

Incluir a los estudiantes y profesores de diferentes universidad y carreras en el Ecuador para que vinculen y expongan sus proyectos de diseño de posters bajo la temática de Economía Circular en el evento del Seminario Internacional de Economía Circular.

2. Requisitos:

Los participantes deben ser estudiantes o profesores de una Universidad legalmente constituida en el Ecuador, los estudiantes deben estar matriculados a partir de tercer nivel. Los estudiantes que hayan finalizado su malla curricular, también pueden participar; así como estudiantes que se encuentren desarrollando su proyecto de titulación o que se hayan graduado máximo hace tres años de la fecha de la convocatoria.

Para inscribirse deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Los participantes deben presentar el Póster acorde a la norma APA (<https://www.apa.org/convention/poster-instructions.pdf>). Con la imagen o imágenes en la técnica que prefieran.
- Los participantes deben enviar el formulario de inscripción, en este deberán elaborar un resumen de máximo 400 palabras que indique el tema de su proyecto y cómo se vincula a las macro áreas del Seminario.
- El póster puede ser elaborado en grupos de trabajo de máximo de 5 personas, los equipos podrán ser multidisciplinarios, pudiendo ser interuniversitarios. También se lo puede presentar de manera individual.
- Los grupos pueden estar conformados por estudiantes y profesores.
- Cada grupo deberá nombrar a un líder y un sub líder, los mismos que deben responsabilizarse por sus grupos y mantenerlos informados de las actividades.
- Contar con la asesoría de al menos un docente, investigador o empresario, que pueda encaminar el desarrollo del póster académico.

3. Líneas Tipos de proyectos a presentarse

Los posters a presentarse en el concurso deben tener componentes de las cuatro macro-áreas del Seminario, cuyos detalles de contenidos se detallan a continuación:

| Tema macro | Sub temas |
|------------|---------------|
| Producción | 1. Eco diseño |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | 2. Logística inversa (re manufactura) y Simbiosis industrial (revalorización) |
| | 3. Eficiencia en el uso de recursos y producción más limpia. |
| Consumo | 1. Educación, sensibilización consumo Responsable + Certificaciones (Visión desde los Servicios) e Iniciativas ciudadanas sobre consumo sostenible y responsable. |
| | 2. Transición industrial -producto a industria - servicio |
| | 3. Rol/participación de la Academia en la Economía Circular |
| Gestión Integral de Residuos Sólidos | 1. Responsabilidad Extendida del Productor |
| | 2. Reciclaje inclusivo: |
| | 3. Aprovechamiento material y energético |
| | 4. Separación en la fuente y recolección diferenciada. |
| Políticas y Financiamiento | Políticas públicas: instrumentos e incentivos + Compras públicas sostenibles. |
| | Estrategias de financiamiento: Mecanismos de Financiamiento: Cooperación internacional, fondos verdes y mecanismos privados + Mecanismos privados y cooperación. |

4. Fases del concurso

i. Inscripción de posters

Los posters previa su inscripción deben verificar que cumplen con los requisitos detallados anteriormente.

La inscripción de la participación se la debe realizar mediante el registro de su resumen, bosquejo preliminar del póster y envío del formulario de inscripción al mail: seminarioeconomicircular2019@gmail.com. La inscripción estará habilitada del 27 de abril al 27 de mayo de 2019

ii. Selección de Posters

Los participantes que hayan llenado de manera completa el formulario de inscripción, serán evaluados por el comité técnico del evento y se realizará la preselección de los 20 mejores proyectos, conforme la siguiente rúbrica de evaluación:

| Criterios | Descripción | Peso |
|-----------------------------|--|------|
| Explicación de la propuesta | La propuesta ha sido explicada de manera adecuada y se entiende con facilidad | 25% |
| Enfoque | La propuesta se enfoca en la solución o un problema de la sociedad para el desarrollo económico, social o ambiental que se enmarque en los macro temas de Economía Circular. | 25% |

| | | |
|---------------------------|--|-----|
| Potencial de diagramación | Calidad del diseño del póster, color, figuras, etc. | 25% |
| Innovación | La propuesta genera un mensaje claro y directo al público de manera creativa y novedosa. | 25% |

Los trabajos seleccionados serán notificados el 30 de mayo de 2019, por correo electrónico, con su aprobación o ajustes requeridos, deberán cumplir con al menos 70 puntos.

Los posters seleccionados deberán diagramar su trabajo en versión final y reenviarlo con los ajustes necesarios de ser el caso, para efectuar la impresión del mismo por parte del comité técnico. Los participantes tendrán como fecha límite el 7 de junio de 2019 para enviar su trabajo final, en caso de que no lo realicen, quedarán fuera del concurso.

iii. Cronograma

| ACTIVIDAD | FECHA LÍMITE |
|--|-----------------------|
| Lanzamiento de convocatoria | 7 de mayo 2019 |
| Fecha máxima recepción de inscripciones y poster | 2 de junio 2019 |
| Anuncio de selección | 5 de junio 2019 |
| Entrega de pósters en versión final | 10 de junio 2019 |
| Exposición de pósters | 13 y 14 de junio 2019 |

iv. Reconocimiento a ganadores

El reconocimiento a los/as participantes seleccionados/as será su exposición los días del evento, un certificado otorgado por la organización del evento con el aval de todas las instituciones patrocinadoras, así como el cupo de participación en todo el evento Seminario de Economía Circular 2019 el cual es un evento cerrado con cupos limitados.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN CONCURSO “POSTERS ACADÉMICOS ECONOMIA CIRCULAR”

NOMBRE DEL POSTER

| |
|--|
| |
|--|

RESUMEN DEL POSTER

| |
|--|
| |
|--|

1. DATOS DEL EQUIPO

Universidad al que pertenece el equipo: _____

| | Apellidos | Nombres | Carrera | C.I o Pasaporte ID | Actividad Actual | | |
|---|-----------|---------|---------|--------------------------|------------------|------|-------|
| | | | | | Est. | Egr. | Grad. |
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |

2. TELÉFONOS Y CORREOS ELECTRÓNICOS DEL EQUIPO

| Cargo (Opcional) | Teléfonos | E-mail |
|------------------|-----------|--------|
| 1. Líder | | |
| 2. Sublíder | | |
| 3. Integrante | | |
| 4. Integrante | | |
| 5. Integrante | | |

3. DATOS DEL TUTOR

| Apellidos | Nombres | Departamento /Institución | C.I o Pasaporte | Actividad Actual del Tutor | | | Correo Electrónico |
|-----------|---------|---------------------------|-----------------|----------------------------|--------------|------------|--------------------|
| | | | | Docente | Investigador | Empresario | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

4. AREA DEL POSTER (Seleccione con una X)

Producción (___); Consumo (___); Gestión Integral de Residuos Sólidos (___); Políticas y Financiamiento (___)

5. TIPO DE PROYECTO (Seleccione con una X)

Resultado académico (___); Resultado de vinculación con la sociedad (___); Resultado de proyecto de investigación (___)

6. ¿QUÉ MOTIVO AL EQUIPO A LLEVAR A CABO EL POSTER?