

**UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS  
INTERNACIONAL  
"El Prestigio no se Hereda, SE GANA"**



**La Universidad de las Californias Internacional**

Convoca a participar en el

**3<sup>er</sup> Encuentro de Investigación Estudiantil; virtual.**

**En la modalidad de presentación oral, cartel y audiovisual.**

**I. Objetivo**

Promover en el estudiante el interés y destacar la investigación como herramienta actual desde su disciplina.

**II. Áreas de investigación**

Ciencias Sociales

Humanidades

Ingenierías

Ciencias Económicas

Diseño y Creatividad

**III. Bases**

- Dirigida a la comunidad UDCI que realice investigación en las diferentes áreas mencionadas.

**De los trabajos de investigación**

- Los trabajos de investigación deben ser elaborados por estudiantes de la Institución.

- Pueden ser individuales o grupales (máximo seis integrantes).
- Las investigaciones pueden ser producto del trabajo realizado en clase.
- Los trabajos serán sometidos a revisión para detectar y evitar plagio.
- Los trabajos serán valorados por un comité de expertos para su aceptación.
- Una vez registrado el trabajo no se aceptará la inclusión o sustitución de autores.
- Debe respetarse las fechas establecidas en la convocatoria.

#### **IV. Registro y envío de trabajo en modalidad oral.**

- Para registrar un trabajo de investigación se deberá enviar un correo electrónico a la siguiente dirección: [investigacion.estudiantil@udc.edu.mx](mailto:investigacion.estudiantil@udc.edu.mx). Deben registrarse a más tardar
- el día **20 de noviembre del 2020**, incluyendo la siguiente información:
  - a. Título del trabajo (Máximo 15 palabras).
  - b. Autor (es) máximo 6.
  - c. Asesor del proyecto.
  - d. Área de investigación descritas en el punto II
  - e. Licenciatura de procedencia
  - f. **Resumen y link del video de presentación** de la investigación como **archivos anexos**.
- El **resumen** deberá enviarse cubriendo las siguientes **características**:
  - Extensión del trabajo: 750 palabras, sin contar las referencias.
  - El trabajo debe ser escrito en español.
  - Tipo de letra: Times New Roman.
  - Tamaño: 12 puntos.
  - Interlineado: simple.
  - Márgenes: 2.5 cm por cada lado.
  - Sin espacios en blanco entre párrafos.
- El resumen debe contener Título no mayor a 15 palabras, Objetivo, Método incluyendo diseño de investigación, lugar de investigación, descripción de la muestra, procedimiento e instrumentos; Resultados, Conclusión y Referencias.
- Las citas y referencias deberán estar elaboradas de acuerdo al estilo de la American Psychological Association séptima edición en español.
- Para la **presentación oral** se realizará un **video** con lapso de 10 minutos.

- La presentación se realizará empleando la plantilla institucional y todos los integrantes deberán aparecer con cámaras activadas.
- Emplear plataformas digitales como zoom o meet para la grabación de la presentación. Cuidar la claridad del audio y video.
- El día del evento el equipo deberá conectarse vía meet en la hora y fecha asignadas una vez aprobada su investigación, para recibir retroalimentación de los jurados.
- Se entregará constancia de participación.
- Se premiará el mejor proyecto de investigación por área temática.
- La decisión de los jueces será inapelable.
- Cualquier situación no prevista en la convocatoria o que se presente durante el concurso será resuelta por el Comité Organizador.

## V. Registro y envío de trabajo en modalidad cartel.

- Para registrar un trabajo de investigación se deberá enviar un correo electrónico a la siguiente dirección: [investigacion.estudiantil@udc.edu.mx](mailto:investigacion.estudiantil@udc.edu.mx). Deben registrarse a más tardar el día **20 de noviembre del 2020**, incluyendo la siguiente información:
  - Título del trabajo (Máximo 15 palabras).
  - Autor (es) máximo 6.
  - Asesor del proyecto.
  - Área de investigación descritas en el punto II
  - Licenciatura de procedencia
  - **Resumen y cartel en formato PDF como archivos anexos.**
- El resumen deberá enviarse cubriendo las siguientes características:
  - Extensión del trabajo: 250 palabras, sin contar las referencias.
  - El trabajo debe ser escrito en español.
  - Tipo de letra: Times New Roman.
  - Tamaño: 12 puntos.
  - Interlineado: simple.
  - Márgenes: 2.5 cm por cada lado.
  - Sin espacios en blanco entre párrafos.
- El resumen debe contener Título no mayor a 15 palabras, Objetivo, Método incluyendo diseño de investigación, lugar de investigación, descripción de la muestra, procedimiento e instrumentos; Resultados, Conclusión y Referencias.
- Las citas y referencias deberán estar elaboradas de acuerdo al estilo de la American Psychological Association séptima edición en español.

- Las dimensiones sugeridas de los carteles son 90 cm (horizontal) x 120 (vertical). Se enviará en formato PDF.
- Debe contener Título, Objetivo, Método, Resultados, Conclusión, Referencias y Palabras Clave.
- El contenido debe estar organizado de tal manera que la secuencia sea fácil de identificar.
- El día de la presentación de carteles, los integrantes del equipo deberán conectarse vía meet a la hora y fecha asignada, para responder a posibles dudas de sus evaluadores.
- Se entregará constancia de participación.
- Se premiará al mejor cartel por área temática.
- La decisión de los jueces será inapelable.
- Cualquier situación no prevista en la convocatoria o que se presente durante el concurso será resuelta por el Comité Organizador.

## VI. Registro y envío de proyectos audiovisuales.

Para registrar un trabajo de investigación se deberá enviar un correo electrónico a la siguiente dirección: [investigacion.estudiantil@udc.edu.mx](mailto:investigacion.estudiantil@udc.edu.mx). Deben registrarse a más tardar el día **20 de noviembre del 2020**, incluyendo la siguiente información:

- Título del trabajo (Máximo 15 palabras).
  - Autor (es) máximo 6.
  - Asesor del proyecto.
  - Área de investigación descritas en el punto II
  - Institución de procedencia
  - Resumen** de la investigación y **proyecto audiovisual** como **archivos anexos**
- Pueden ser individuales o grupales.
  - La duración de los proyectos debe ser mayor a 2 minutos con una duración máxima de 15 min.
  - Los proyectos deben tener una resolución mínima de 720p.
  - Los Proyectos deben tener un sustento de investigación a través del método científico.
  - Las citas y referencias deberán estar elaboradas de acuerdo al estilo de la American Psychological Association séptima edición en español.
  - Los proyectos pueden ser producto del trabajo realizado en clase.
  - Deben ser proyectos sin estreno previo.
  - Los proyectos serán sometidos a revisión para detectar y evitar plagio.
  - Los proyectos serán valorados por un comité de expertos para su aceptación.

- Una vez registrado el proyecto, no se aceptará la inclusión o sustitución de autores.
- Debe respetarse las fechas establecidas en la convocatoria.
- Cualquier situación no prevista en la convocatoria o que se presente durante el concurso será resuelta por el Comité Organizador.
- Se entregará constancia de participación.
- Se premiará el mejor proyecto audiovisual por área temática.
- La decisión de los jueces será inapelable.
- Cualquier situación no prevista en la convocatoria o que se presente durante el concurso será resuelta por el Comité Organizador.

## **VII. Mayor información**

Teléfono: 664 622 6520 Extensión: 6539

Correo electrónico: [investigacion.estudiantil@udc.edu.mx](mailto:investigacion.estudiantil@udc.edu.mx)

En las instalaciones de la Universidad de las Californias Internacional; Blvd. Federico Benítez López 460, Los Españoles, 22104 Tijuana, B.C.