



DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA CUANTITATIVA

PLAN DE TRABAJO

Proponente: Dra. Yasmín Salazar Méndez

12 de marzo de 2024

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

1 ANTECEDENTES

Las actividades del Departamento de Economía Cuantitativa (DEC) se han alineado con las directrices establecidas en el documento fundacional que sirvió como base para su creación el 23 de enero de 2018. Específicamente, estas directrices se originaron en el primer plan estratégico del DEC, período 2018-2021, el cual ha sido extendido hasta 2027. En dicho plan estratégico se establecen la misión, visión y objetivos del DEC, que apuntan a que el Departamento se convierta en el principal punto de referencia a nivel nacional en el ámbito del desarrollo y difusión del conocimiento económico cuantitativo. El DEC busca lograr estos objetivos a través de la investigación y la presentación de resultados dirigidos a la comunidad científica, así como con la formulación de soluciones prácticas que contribuyan al bienestar de la sociedad.

2 ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

2.1 Docencia

El DEC es el soporte de los programas de tercer nivel en Economía, Ingeniería en Ciencias Económica y Financieras (en proceso de cierre) y tiene un programa de posgrado en Economía. El número de estudiantes matriculados en las dos carreras de tercer nivel es 230 y en la de maestría 13. Los profesores del DEC desarrollan sus actividades docentes fundamentalmente en las carreras de Economía e ICEF. Adicionalmente, los profesores atienden las necesidades académicas del programa de cuarto nivel. La planta docente del DEC está compuesta por nueve profesores titulares (uno está con licencia por estudios doctorales y otro presta sus servicios a tiempo parcial) y cuatro profesores ocasionales.

2.2 Investigación

Las líneas actuales de investigación del DEC son:



Todas las líneas cuentan con múltiples proyectos de investigación, de vinculación y publicaciones.



Todos los miembros del DEC participan en actividades de gestión ligadas a la administración de la carrera de Economía, así como en actividades de gestión en la Facultad de Ciencias (subdecanato) y de la EPN (representación en la Comisión Resolutoria y Dirección de Postgrados).

Plan de Trabajo para el Departamento de Economía

Este plan de trabajo tiene como objetivo ejecutar acciones en el Departamento de Economía Cuantitativa de la EPN, para posicionarlo como líder en la investigación y aplicación de métodos cuantitativos para el análisis económico en el Ecuador.

A través de la investigación, enseñanza acorde a las necesidades actuales y colaboración con actores relevantes en el ámbito académico y profesional, se aspira a que el DEC contribuya de manera significativa al desarrollo económico y social del país.

En esta propuesta se consideran los objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2023-2027. Sin embargo, considerando que la Escuela Politécnica Nacional está en el proceso de construcción del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2024 – 2029, el presente documento puede ser modificado con el fin de alinearlos con los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico 1:

Desarrollar proyectos de investigación que prioricen la utilización de métodos cuantitativos para la modelización de la Economía:

Estrategias:

- Fomentar la colaboración interdisciplinaria para abordar problemas económicos complejos, integrando métodos cuantitativos con otras disciplinas relevantes.
- Establecer alianzas estratégicas con instituciones académicas y centros de investigación tanto nacionales como internacionales para fortalecer la capacidad de investigación del departamento.

Indicadores:

- Número de colaboraciones interdisciplinarias establecidas por año.
- Número de alianzas estratégicas con instituciones académicas y centros de investigación por año.



- Cantidad de proyectos de investigación y vinculación.

Objetivo estratégico 2:

Desempeñar un rol central en la formación académica y profesional relacionada con la economía cuantitativa en el Ecuador:

Estrategias:

Revisar y actualizar el plan de estudios de la carrera de Economía para asegurar la formación acorde a las necesidades modernas.

Impulsar la creación de una carrera de tercer nivel en Finanzas.

Promocionar las carreras de tercer y cuarto nivel a nivel nacional.

Desarrollar programas de formación continua y talleres especializados en métodos cuantitativos para profesionales y tomadores de decisiones en el ámbito económico.

Establecer convenios de prácticas profesionales con empresas e instituciones gubernamentales para brindar a los estudiantes la posibilidad de que realicen sus prácticas y pasantías, y facilitar su vinculación laboral.

Indicadores:

Revisión y actualización del plan de estudios del programa académico del departamento.

Avance en el desarrollo de la propuesta de la carrera de tercer nivel.

Número de programas de formación continua y talleres especializados ofrecidos por año.

Número de convenios de prácticas profesionales establecidos por año.

Porcentaje de estudiantes que encuentran vinculación laboral después de completar las prácticas o pasantías.

Objetivo estratégico 3:

Aportar con un enfoque cuantitativo al análisis y la búsqueda de soluciones a los problemas de orden económico del país:

Estrategias:

Impulsar el observatorio económico para monitorear indicadores clave y realizar análisis cuantitativos para identificar tendencias y desafíos económicos (proyecto iniciado en la anterior administración).

Organizar conferencias, seminarios y mesas redondas que aborden temas económicos relevantes, destacando el uso de enfoques cuantitativos en la búsqueda de soluciones.

Establecer grupos de trabajo multidisciplinarios que se enfoquen en la investigación y búsqueda de soluciones a problemas económicos específicos del Ecuador, utilizando métodos cuantitativos.

Aumentar la presencia de los profesores del DEC en los medios de comunicación, con el fin de aportar al debate de los problemas clave del país.

Indicadores:

Número de análisis realizados por el observatorio económico.

Frecuencia de organización de conferencias, seminarios y mesas redondas.

Cantidad de grupos de trabajo multidisciplinarios establecidos por año.

Participación de los profesores del DEC en los medios de comunicación.

Recursos necesarios:

Dotar al departamento de las herramientas y recursos necesarios para llevar a cabo proyectos de investigación y actividades académicas.

Indicadores:

Disponibilidad y acceso a herramientas y recursos necesarios para proyectos de investigación y actividades académicas.

Evaluación y seguimiento:

Establecer indicadores de desempeño y criterios de evaluación para medir el éxito en la consecución de los objetivos establecidos.

Realizar evaluaciones periódicas del departamento, solicitando retroalimentación de estudiantes, profesores, personal administrativo y colaboradores externos.



Ajustar y mejorar continuamente el plan de trabajo en función de los resultados obtenidos durante el proceso.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Yasmín Salazar Méndez".

Dra. Yasmín Salazar Méndez